

mr Ana Trajković
kabinet 004

Fakultet organizacionih nauka - Beograd



Inženjerske komunikacije i logistika

Komunikacioni sistem

Poruka i informacija (obeležja informacija)

Metode i postupci komunikacija

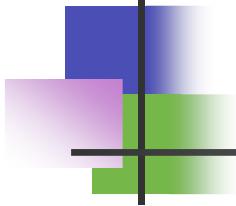
OSNOVI KOMUNIKACIJA

CALM DOWN!



<http://chir.ag/calm-down>

CALM DOWN! (c) CHIRAG + TONY



OSNOVI KOMUNIKACIJA

KOMUNIKACIONI SISTEM:

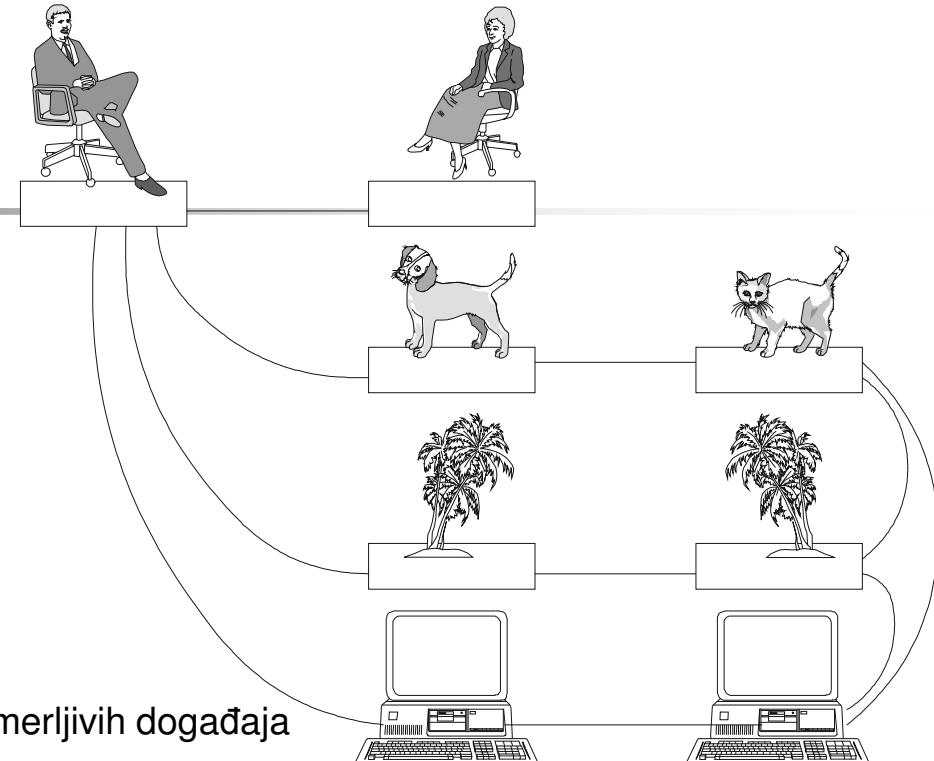
- komunikacioni partneri;
- komunikaciona veza;
- poruka koja se razmenjuje;

-PORUKA: Diskretni ili neprekidni niz samerljivih događaja raspoređenih u vremenu;

-INFORMACIJA: Sadržajno značenje poruke;

OBELEŽJA INFORMACIJE:

- (1) Relevantnost; (2) Potpunost; (3) Reprezentativnost;
- (4) Tačnost; (5) Razumljivost; (6) Peavovremenost;
- (7) Poverljivost ...

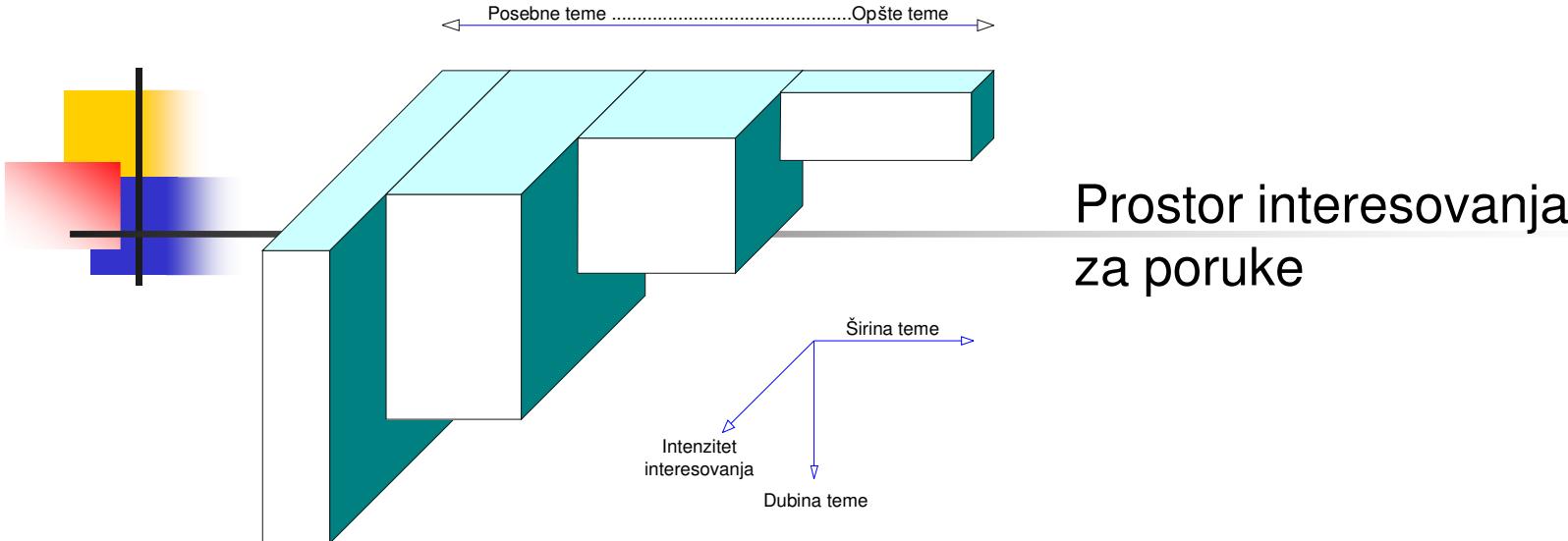


VIDOVI JEZIKA

Semantički,

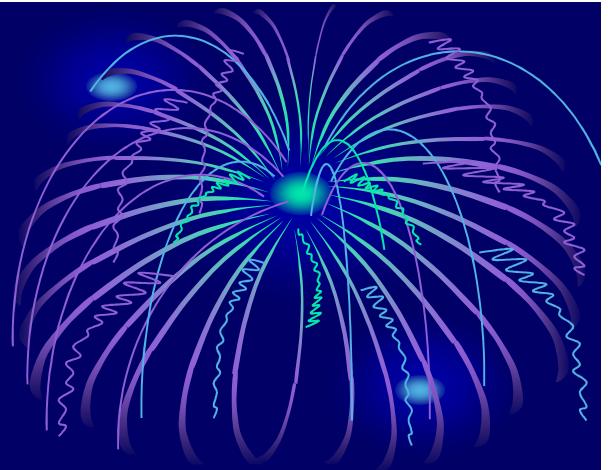
Fonetički,

Jezik ponašanja



- **Izvori informacija;**
- **Prijem i korišćenje poruka;**
- **Čuvanje poruka;**
- **Smetnje u komunikacijama;**
- **Metode i postupci komunikacija;**
- **Formalne i neformalne komunikacije**





**NAJVEĆI INTENZITET
INTERESOVANJA NORMALNIH LJUDI
IMAJU TEME U VEZI SA ...**

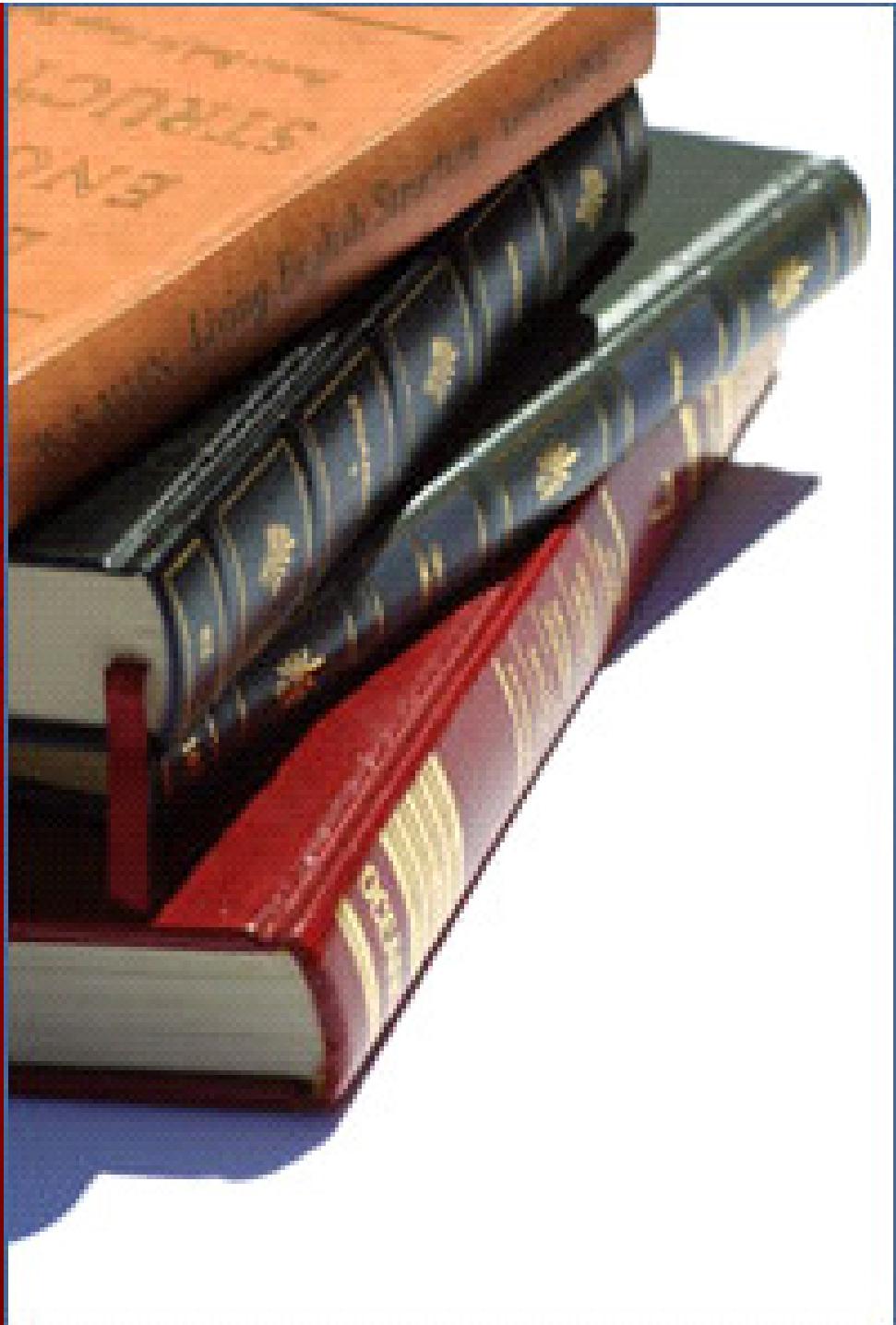
NAUKA ...

Matematika ...

Statistika ...

Operaciona istraživanja ...

Standardizacija ...



POLOŽAJ

NAJVEĆI INTENZITET
INTERESOVANJA IMA:



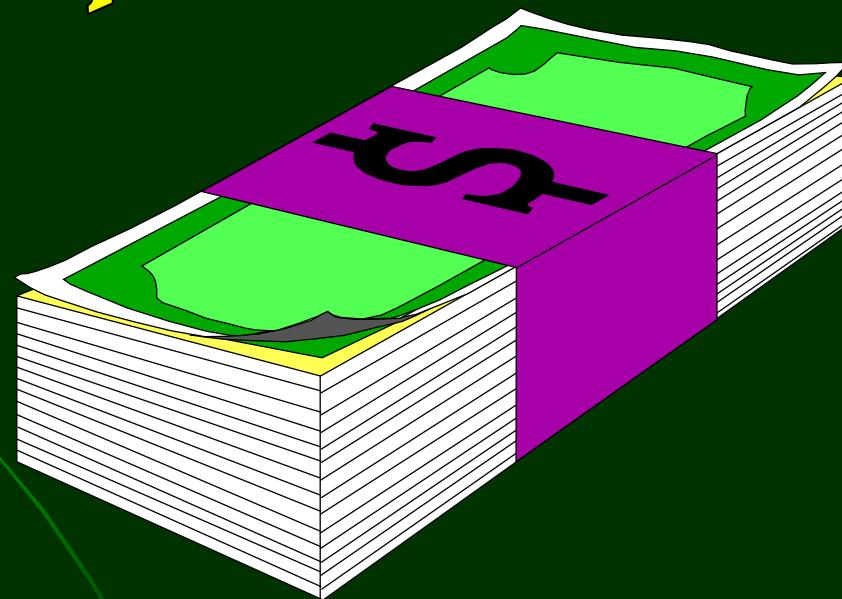
Search ID: 6jkno343

NAJVEĆI INTENZITET INTERESOVANJA IMA



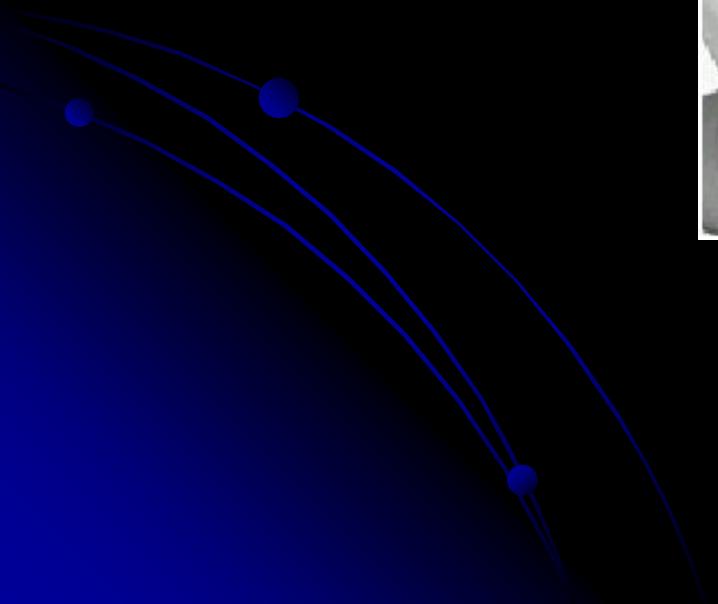
NAJVEĆI INTENZITET INTERESOVANJA IMA

NOVAC



NJVEĆI INTENZITET INTERESOVANJA IMA:

LJUBAV ?



OPSTANAK !





METODE I POSTUPCI KOMUNIKACIJA

OSNOVNE METODE KOMUNIKACIJA

- A) Stvaranje čvrste komunikacione veze i razumevanja među komunikacionim partnerima;
- B) Izazivanje pometnje kod komunikacionog partnera uz:
 - B1) održavanje komunikacione veze, ili
 - B2) izazivanje prekida komunikacione veze.

OSNOVNI POSTUPAK KOMUNIKACIJA

- 1) Uspostavljanje komunikacionog sistema i obezbeđenja njegovog rada i razvoja;
- 2) Uočavanje događaja i priprema poruka;
- 3) Prenos i saopštavanje poruka;
- 4) Prijem, tumačenje, selekcija i korišćenje poruka;
- 5) Delovanje na smetnje;
- 6) Izbor, održavanje i korišćenje komunikacione opreme.



INFORMACIJE

roba, određene cene, roka isporuke i kvaliteta
sa obeležjima koja se odnose na:

1. Relevantnost;
 2. Potpunost;
 3. Reprezentativnost;
 4. Tačnost;
 5. Razumljivost;
 6. Peavovremenost;
 7. Poverljivost ...
-
- Izvori informacija;
 - Prijem i korišćenje poruka;
 - Čuvanje poruka;
 - Smetnje u komunikacijama;
 - Formalne i neformalne komunikacije;
 - Komunikacije u organizaciji.

HVALA NA PAŽNJI !
V