

Prijem,  
korišćenje i  
čuvanje poruka

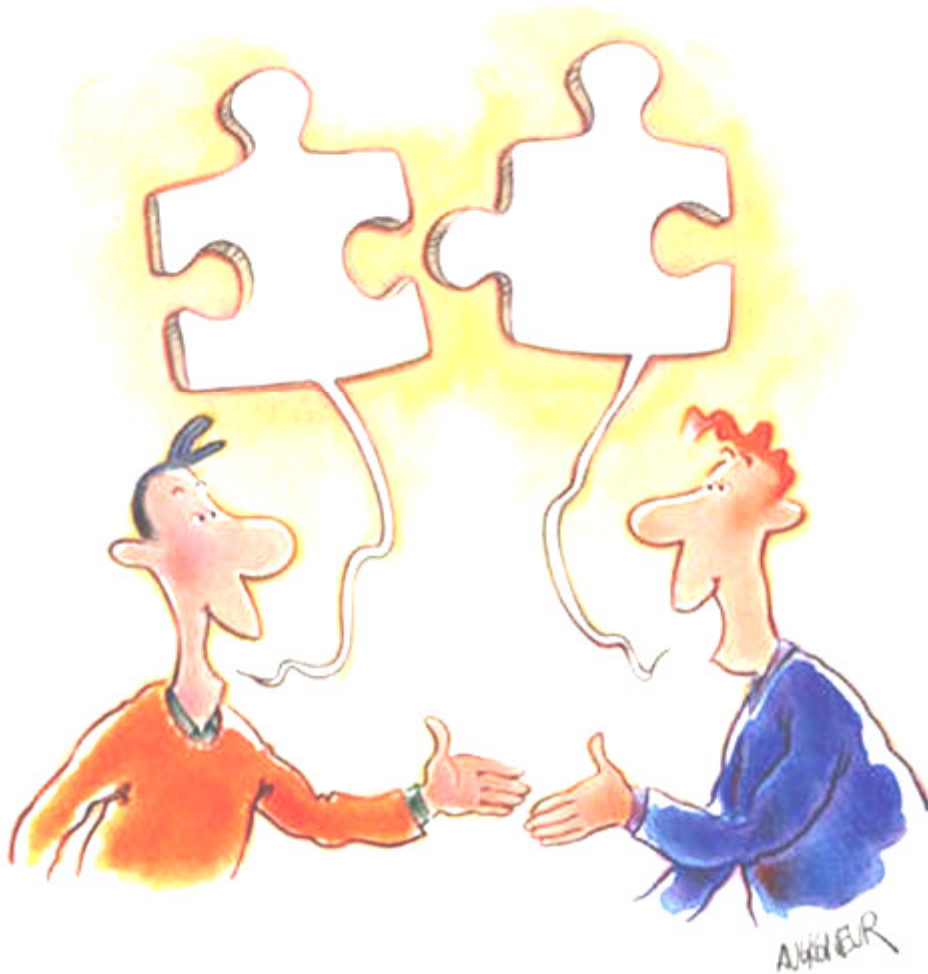
# Prijem i korišćenje poruka

Primalac poruke:



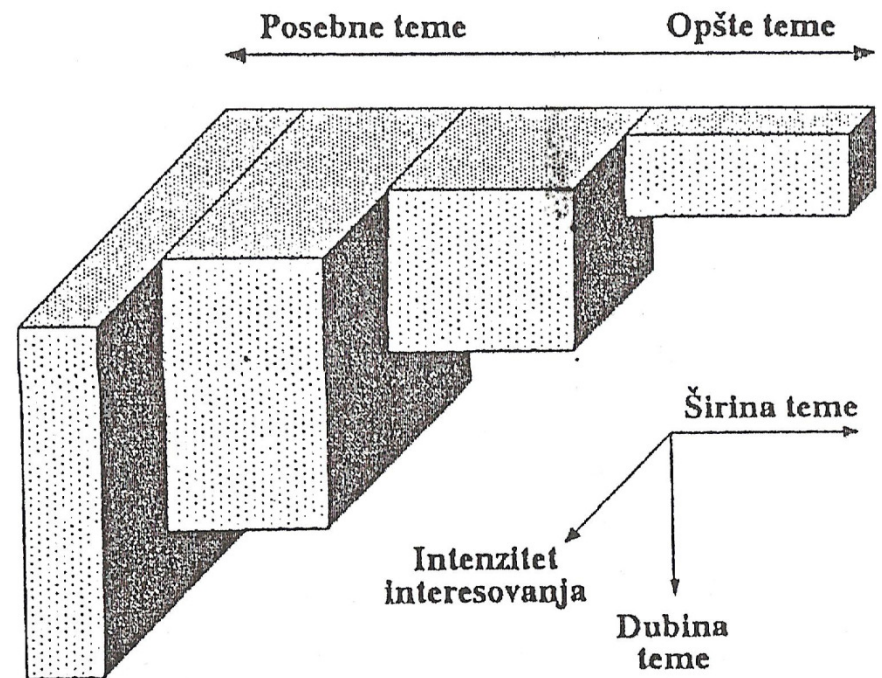
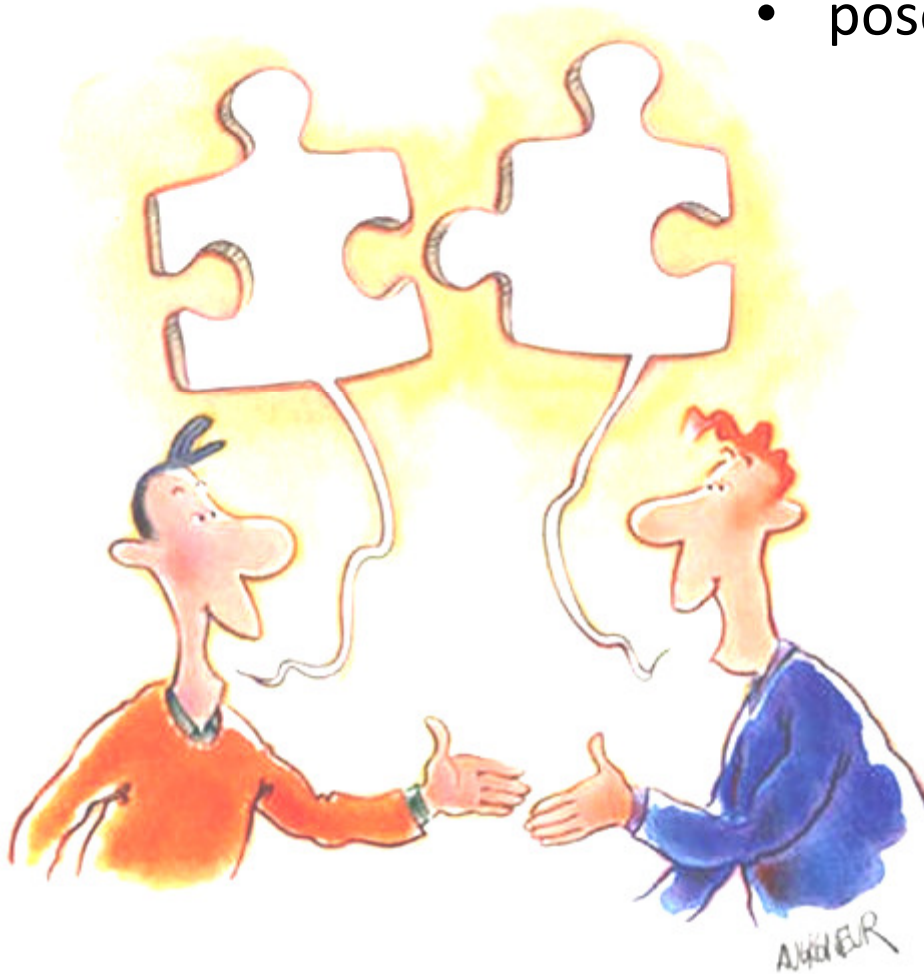
Korišćenje poruka povezano je sa:

- definisanjem prostora interesovanja;
- prijemom poruka;
- tumačenjem poruka;
- selekcijom poruka;
- poređenjem i proverom poruka;
- analizom i sintezom poruka;
- sistematizovanjem poruka;
- donošenjem zaključaka.



Prostor interesovanja (dugoročno gledano)  
ima osnovne konture koje obuhvataju:

- opšte;
- posebne teme interesovanja.





Ako je primalac  
mašina, do nje  
dopiru  
programirane  
poruke.

...Ali ako je  
primalac živi  
organizam...



- **Primljena poruka se mora protumačiti kako bi se na osnovu nje rekonstruisao događaj.**

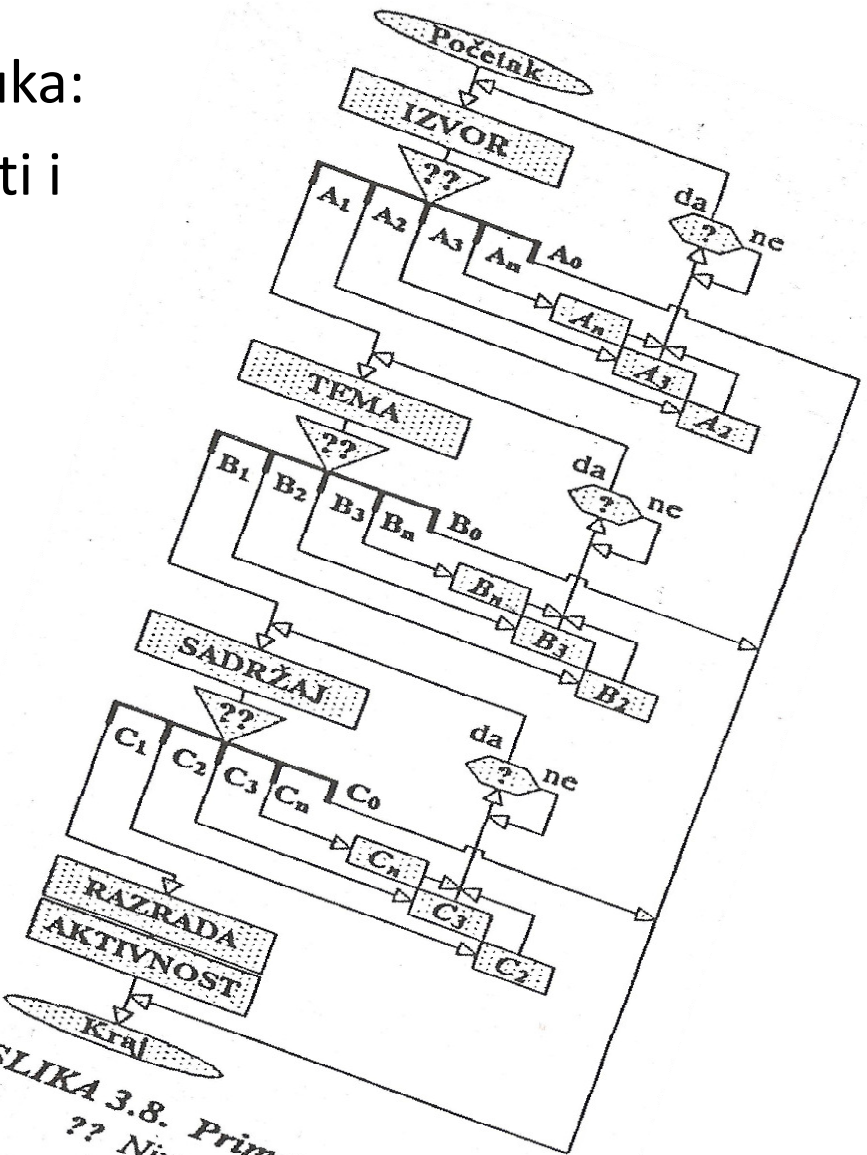


- **Prijem poruka ograničen je mogućnostima i potrebama primaoca.**



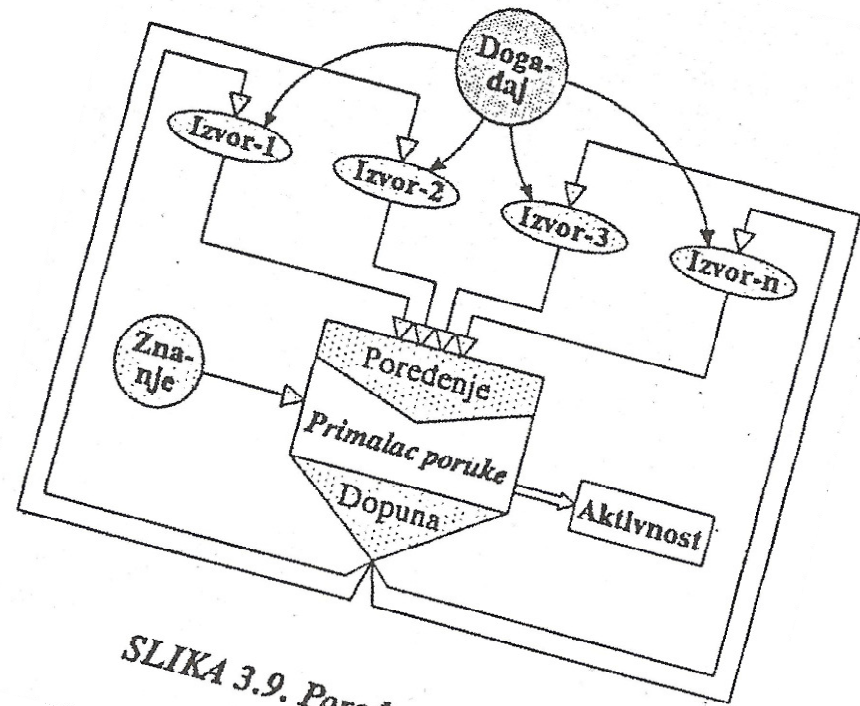
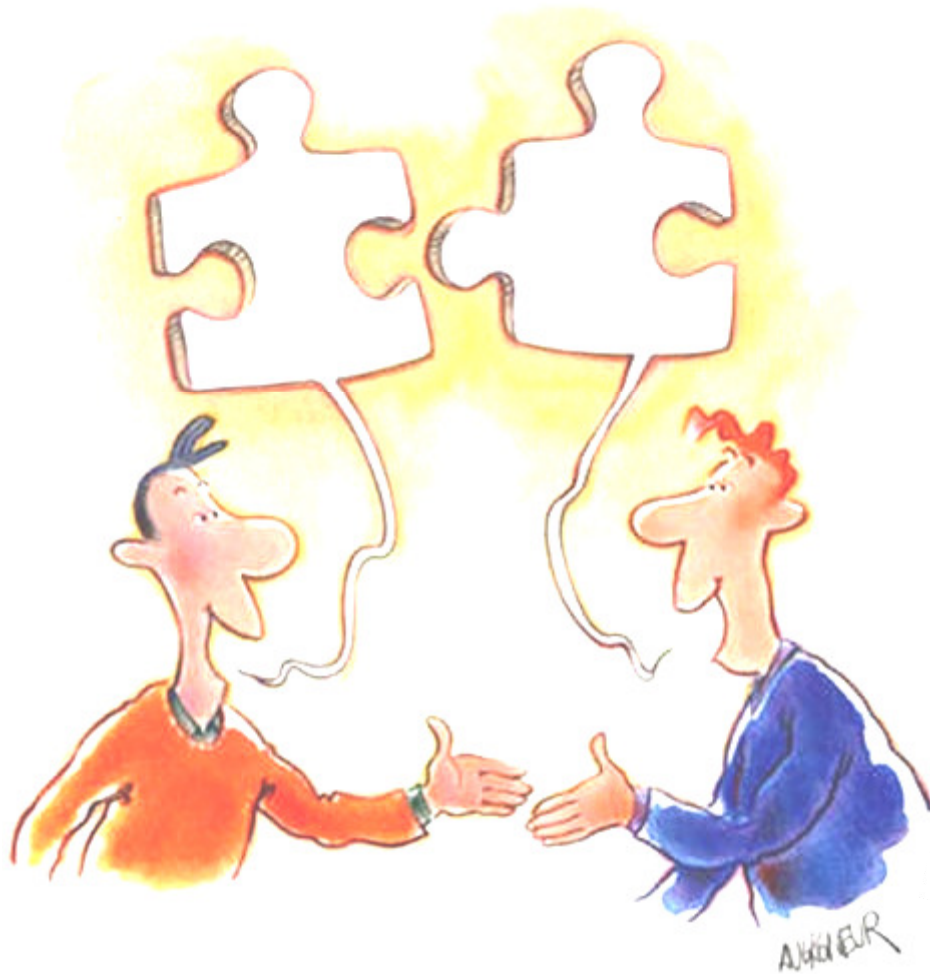
Obavlja se selekcija primljenih poruka:

- razvrstavanje po nivoima važnosti i
- vremenskim intervalima razmatranja.



SLIKA 3.8. Primer selekcije poruka  
?? Nivo i prioritet značaja  
? Isteklo vreme čekanja  
Ai, Bi, Ci; Ai, Bi, Ci = nivoi značaja i  
termini razmatranja (i=1,2,3,n,0)

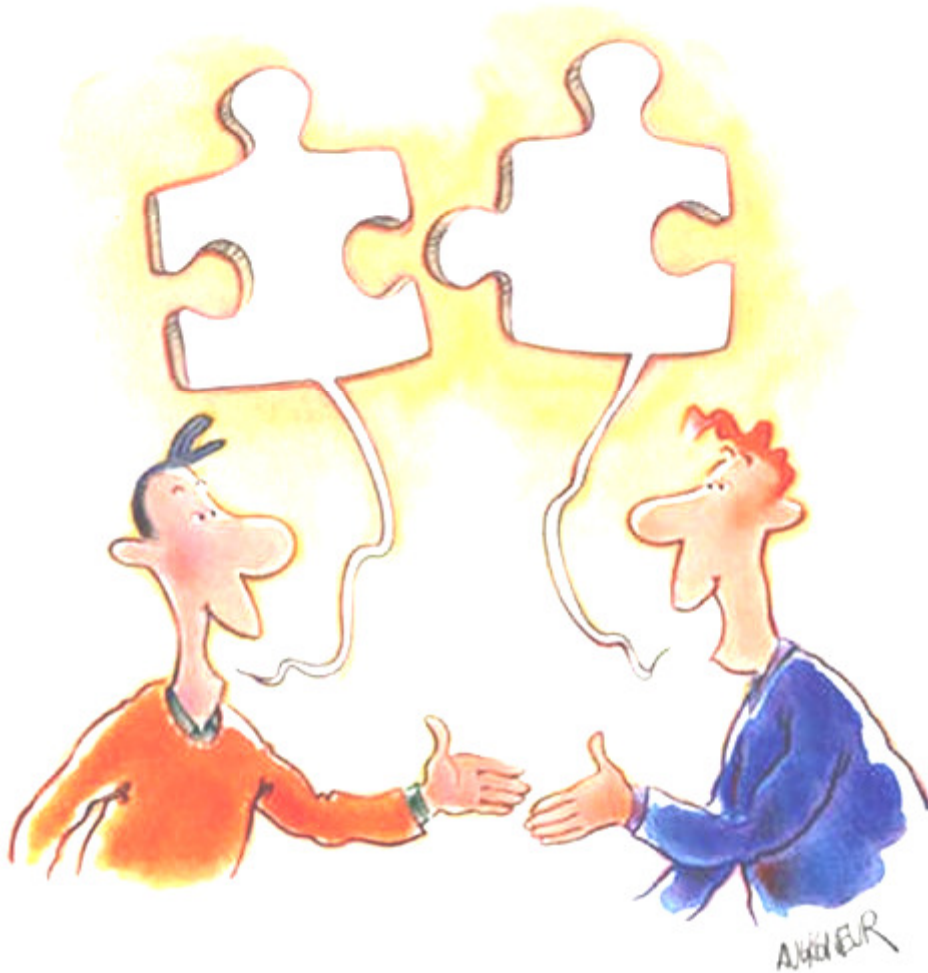
- **Primljena i protumačena poruka, za koju je utvrđeno da je od interesa, proverava se poređenjem s prethodnim znanjem.**



SLIKA 3.9. Poređenje poruka

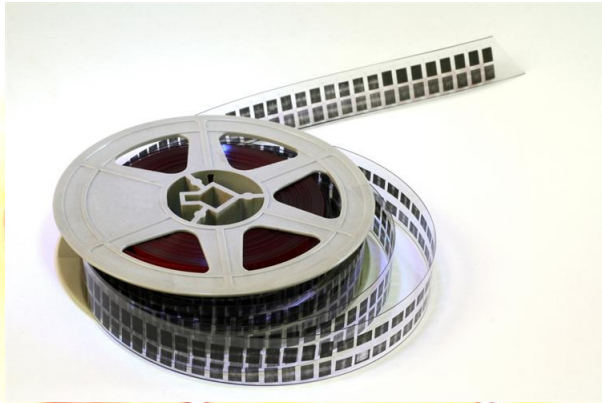


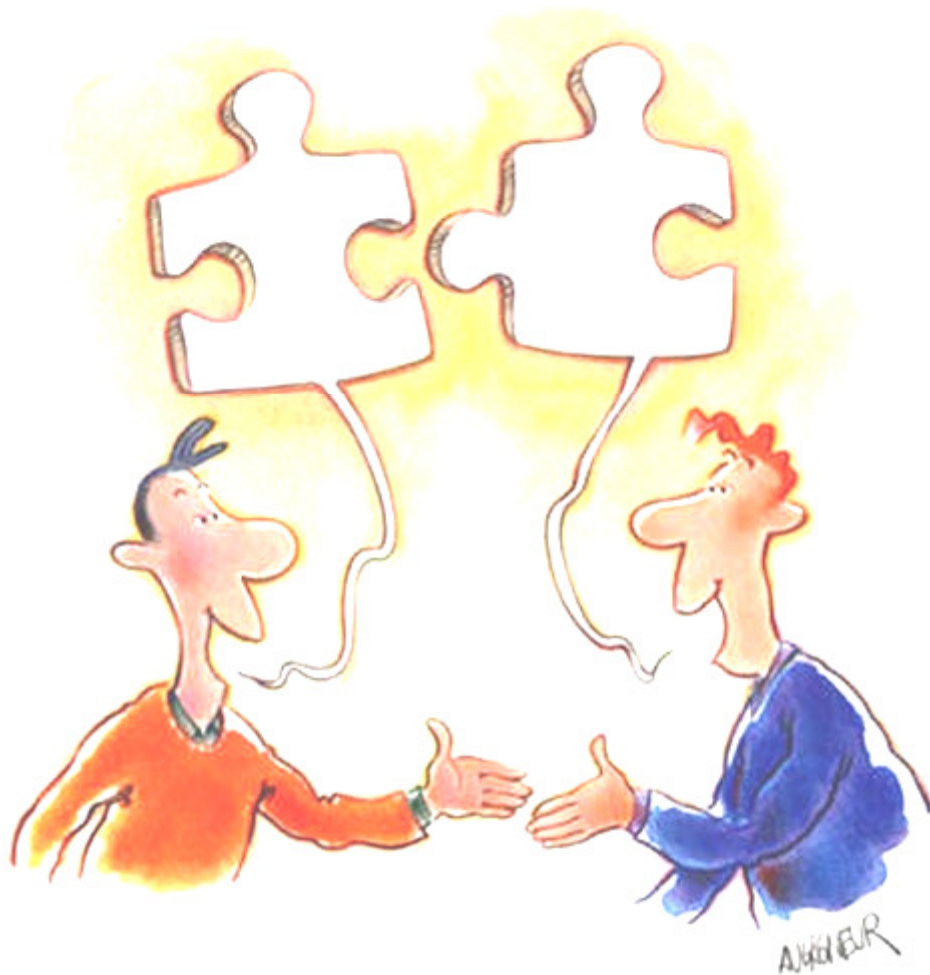
# Čuvanje poruka



- **Od obilja poruka koje stižu u nekom intervalu vremena do pojedinih primaoca ne koriste se sve odmah, niti se sve brzo zaboravljaju.**
- **Vremenski interval čuvanja pojedinih poruka uslovljen je procenjenim značajem poruke.**

- Poruke, odnosno podaci, čuvaju se na:



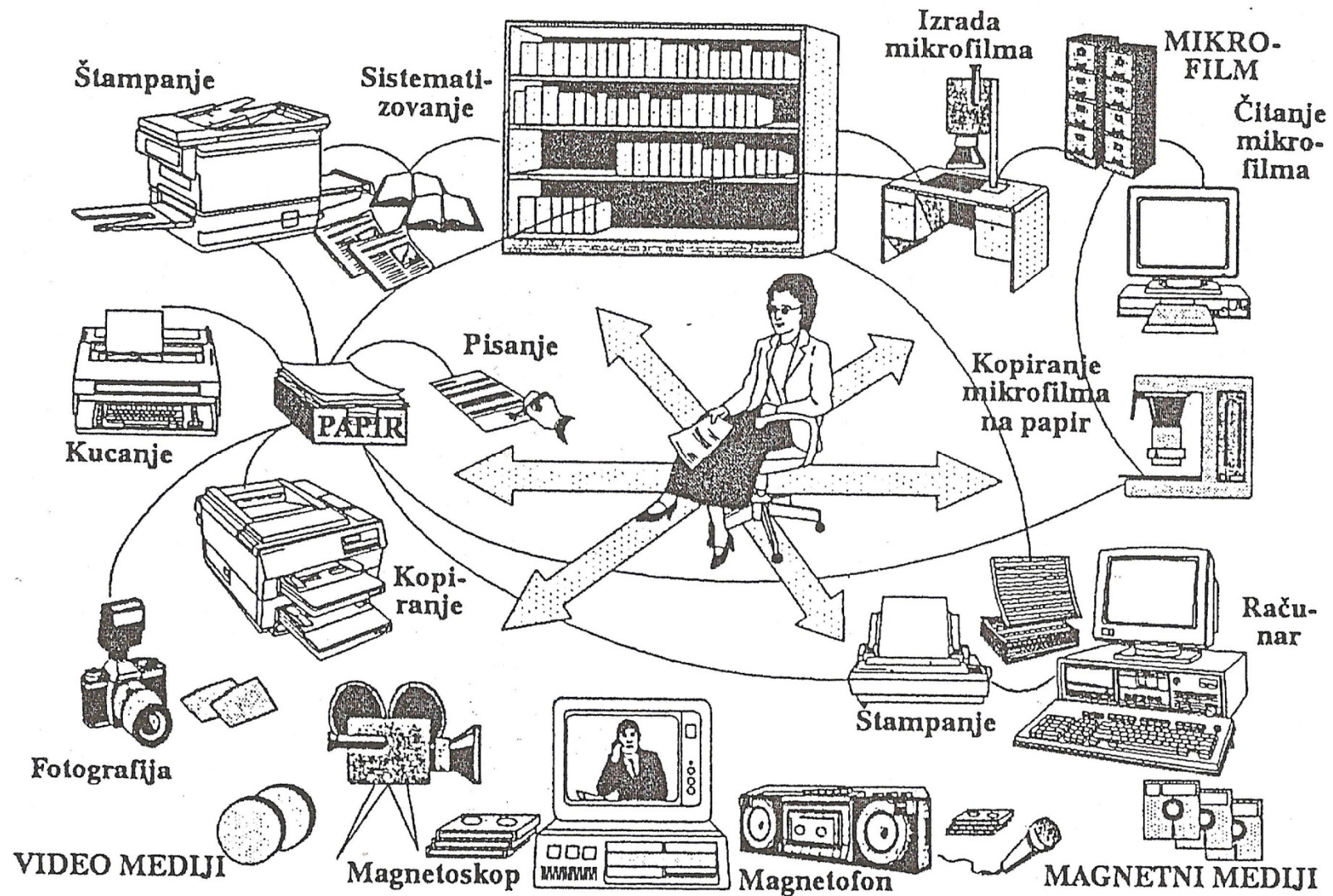


S gledišta čuvanja podataka imamo osnovne odrednice koje se odnose na:

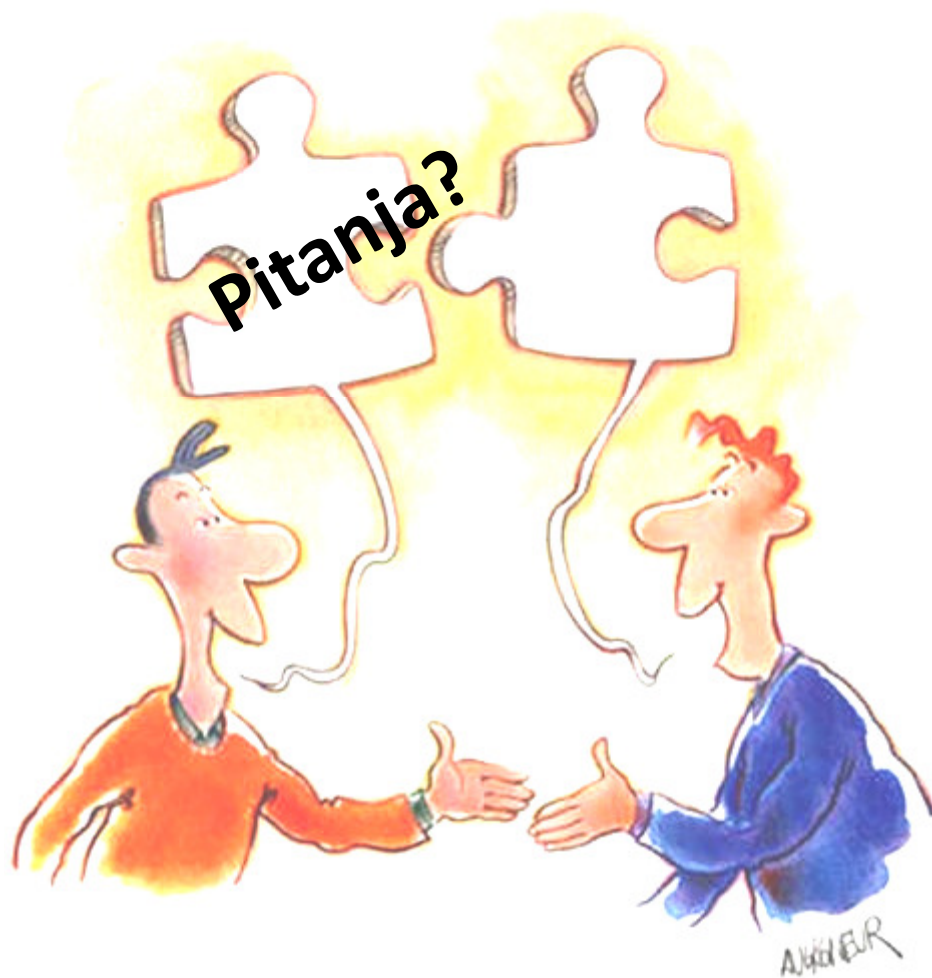
- obezbeđenje **potrebnog kapaciteta medija** za čuvanje podataka,
- **prostor i uslove** za smeštaj medija,
- **pristupačnost** podacima,
- **trajnost i ocenu** medija i cenu korišćenja podataka.

- Za ilustraciju mogu poslužiti primeri:





*SLIKA 3.10. Neki načini čuvanja podataka*



Hvala na pažnji!